



**Formation gratuite
aux métiers de l'image
culinaire**



Média Social Food

OBJECTIFS :

**FORMER GRATUITEMENT EN 8 SEMAINES
(+ 4 à 8 SEMAINES DE STAGE)
DES JEUNES ADULTES (18-28 ans)
NON DIPLOMÉS OU EN RECONVERSION
AUX MÉTIERS DE L'IMAGE CULINAIRE POUR
RÉPONDRE AUX BESOINS DE COMMUNICATIONS
DES ENTREPRISES SUR LES RESEAUX SOCIAUX**



La formation

Entièrement gratuite, aucun diplôme minimum, aucun matériel requis.

- POUR
Les 18-28 ans
- À DESTINATION
Des réseaux sociaux
- AVEC
Un smartphone pour unique objet de conception.





Média Social Food

L'association sociale d'intérêt général est en cours de certification afin de pouvoir délivrer un Certificat de Qualification Professionnelle de « Concepteur Audiovisuel »



Dépôt de candidature via mail à contact@mediasocialfood.com



Origine du projet

Conscients que la communication et l'image sont en pleine mutation, et constatant d'autre part l'habileté et la créativité des jeunes sur les réseaux sociaux, **Mathilde de l'Écotais et Thierry Marx** mettent leur expérience dans le domaine de l'image et de la formation professionnelle dans cette formation pratique, diplômante et professionnalisante.



L'association a pour dessein de **créer des emplois**, d'encourager l'entrepreneuriat et de répondre aux besoins croissants des entreprises de contenus sur les différents réseaux numériques

Le développement de la photo culinaire

Il suit le phénomène que connaît la cuisine

- Philosophie du « bien manger »,
- Émissions culinaires TV ,
- blogs culinaires,
- 300 000 startups **foodtech** et 38 millions de dollars investis dans le monde,



La photo culinaire envahit les réseaux sociaux

- Le « food » est le 3ème sujet de conversation sur les réseaux sociaux.
- 3 réseaux sociaux dédiés au food ont été créés :
FoodReporter / Cookilink / MyCookDiary.
- 84% des internautes indiquent que la **photo est le critère n°1**.
- **Instagram est ainsi devenu le meilleur allié des chefs** et des marques.



L'essor de la vidéo culinaire

80%

du trafic internet est lié à la vidéo (étude Cisco)

- **Tout comme la photo, la vidéo culinaire prend de l'ampleur:**
Au moins 4 sites consacrés à la vidéo culinaire ont été créés depuis 2012, tous très prolifères en contenu, des milliers de fans, des milliards de vues.

BuzzFeed
TASTY

Chefclub
NETWORK

Demotivateur
Food

Tastemade



Les besoins en formation

Industrie avec un marché, porteur de croissance

- Croissance des débouchés dans le secteur de la vidéo sur internet.
- Besoin croissant de contenus vidéos de la part des entreprises pour leur stratégie marketing.

Avantages d'un Contrat de Qualification Professionnelle (CQP)

- Attestation reconnue par l'Etat, accessible aux jeunes en formation initiale.
- Formation sur mesure permettant de devenir expert dans sa branche.



N.B. Le CQP Concepteur Audiovisuel n'existe pas encore aujourd'hui. La validation de la formation par Media Social Food comme un CQP reste ainsi sujet à l'agrément par les branches professionnelles compétentes (CPNEF/CPNEJ)



Le programme pédagogique

- Pédagogie de challenges : Autonomie et travaux pratiques.
- 8 semaines, 280h
- 7 modules de formation couvrant l'ensemble des aspects du concepteur

Acquérir les bases	(35 h)
Savoir se présenter, répondre à une commande	(35 h)
Coaching & administratif	(35 h)
Pré-production	(35 h)
Production	(70 h)
Post-production	(35 h)
Travail de reportage et photographies	(35 h)

- Stage en entreprise de 4 à 8 semaines.
- Formation **construite autour de l'humain**:
Aider les jeunes à prendre confiance.
Leur donner les outils nécessaires pour devenir autonomes.

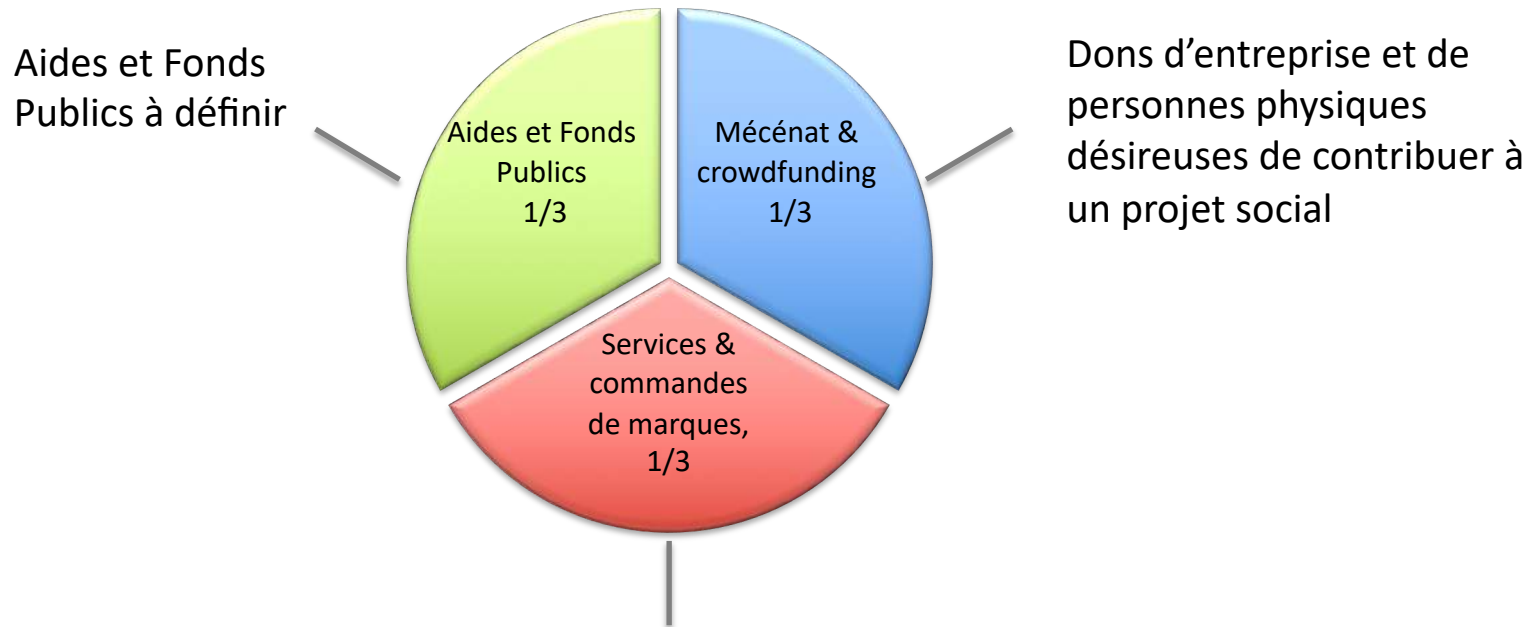


Admission et suivi

- Les admissions se font sur **candidature volontaire** devant un jury d'admission composé de personnalités issues du monde des médias.
- **Chaque jeune est parrainé, encadré et suivi** jusqu'à la création de son activité.
- **Membres du comité éditorial**
Mathilde de l'Écotais, Sylvaine Landon, Thierry Marx, Sandrine Quétier, Eva Roque.



Financement



- **Commandes de sujets** (préalablement validés par le comité éditorial) par des entreprises ayant un besoin d'images de qualité (films et photos) , dans le domaine culinaire dans un premier temps
- **Attribuées aux élèves et anciens élèves.** Un pourcentage minoritaire du montant des commandes sera attribué aux frais généraux de Media Social Food afin d'assurer la continuité de cette formation
- Les entreprises pourront aussi **acheter le droit de diffuser des images**, films et photographies existants sur le site « Media Social Food » continuellement actualisé.



Nos partenaires existants



media
social
food



LA RUCHE  QUI DIT OUI !

 **ct**pro

Shoot. Edit. Broadcast.

 rêver,
créer,
ériger


LA POSTE

LE RECHO 
refuge • chaleur • optimisme


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

economie.gouv.fr
Le portail de l'Économie, des Finances,
de l'Action et des Comptes publics

wellcom
Image + Opinions

FESTIVAL INTERNATIONAL
DE LA
**Photographie
Culinaire**

