



MEDIA SOCIAL FOOD 1 FORMULAIRE CANDIDATURE

MEDIA SOCIAL FOOD

Bonjour, Media Social Food une formation gratuite qui s'adresse à des jeunes, âgés de 18 à 28 ans, passionnés.ées par l'image, qui ne trouvent pas (ou plus) leur place dans le système scolaire traditionnel, qui ont décroché avant ou après le baccalauréat, et/ou qui sont en reconversion professionnelle et/ou éloignés.ées de l'emploi.

Vos réponses à ces questions constituent la première étape de votre admission. Répondez en toute sincérité. Ce questionnaire va nous permettre de cerner des éléments de votre personnalité et de votre potentiel. Il n'y a pas de "bonne" ou de "mauvaise" réponse. Dites-nous simplement qui vous êtes. Nous vous recommandons de prendre le temps de réfléchir (environ une heure).

Le formulaire est à renvoyer par email à l'adresse suivante : contact@mediasocialfood.com.

Un entretien de sélection aura lieu si votre candidature est retenue.

La formation durera 8 semaines, suivi de 4 à 8 semaines de stage.

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Un responsable pédagogique analysera votre dossier de candidature. Si votre candidature est recevable, vous serez averti.e par mail (ou téléphone) que votre dossier est admissible.

- Nom
- Prénom
- Date de naissance
- Lieu de naissance
- Adresse
- Tel fixe
- Tel mobile
- Adresse email



- Réseaux sociaux : facebook, instagram ou autre
 - Vos connaissances en informatique :
 - Permis B : oui non
 - Profession du père :
 - Profession de la mère :
 - Niveau d'étude :
 - Si diplôme obtenu préciser lequel et la date :
 - Expérience professionnelle :
-
-
- Vos motivations, votre intérêt pour la formation MSF :
-
-
- En quoi la formation Media social food va-t-elle vous aider à vous développer ?
-
-
- Décrivez votre personnalité ?
-
-
- Choisissez l'une de vos expériences scolaires ou professionnelles et expliquez ce qu'elle vous a apportée d'un point de vue professionnel
-
-
- Racontez-nous un échec personnel, dont vous avez tiré une leçon.



MEDIA SOCIAL FOOD 3 FORMULAIRE CANDIDATURE

- Décrivez une photo ou un reportage qui vous a marqué au cours des 6 derniers mois
- Qui admirez-vous en dehors de votre cercle familial et amical ? Pour quelles raisons ?
- Donnez un exemple très récent (moins de six mois) d'un projet dans lequel vous vous êtes énormément investi.e ? Décrivez votre degré d'investissement et expliquez-le ? *
- Comment avez vous entendu parler de Media Social Food ? Précisez.